

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

๖. โครงการพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliances)

๑) หลักการและเหตุผล

ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันกรมศุลกากรกำลังดำเนินการปฏิรูปกระบวนการทำงานด้านศุลกากรให้มีความโปร่งใสเป็นธรรม และมีความคล่องตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและให้เป็นไปตามมาตรฐานศุลกากรโลก อันเป็นการก้าวเข้าสู่ Customs 4.0 กรมศุลกากรตระหนักดีว่า การสร้างกลไกความร่วมมือที่ดีในการทำงานระหว่างกรมศุลกากรกับภาคเอกชนถือเป็นภารกิจหลักในการปฏิรูปกระบวนการทำงานของกรมศุลกากร เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จึงได้จัดทำโครงการ “พันธมิตรศุลกากร (Customs Alliances)” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างภาคเอกชนกับกรมศุลกากร ในการให้คำแนะนำติดต่อประสานงาน แก้ไขปัญหาและสร้างความชัดเจน ลดข้อโต้แย้งที่จะเกิดขึ้นในด้านต่างๆ ทั้งปัญหาเชิงนโยบายและปัญหาหน้างานปกติ อาทิ พิธีการศุลกากร พิภักดิ์ตราศุลกากร ราคา ถิ่นกำเนิด กฎหมายศุลกากร สิทธิประโยชน์ และปัญหาอื่นๆ โดยมอบหมายเจ้าหน้าที่ศุลกากรจากส่วนกลาง (Account Officer Center : AOC) ทำหน้าที่ติดต่อประสานกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านของแต่ละพื้นที่ (Account Officer Expert) เพื่อแก้ปัญหาและ ให้คำปรึกษาอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดเวลา และลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินพิธีการทางศุลกากร ตลอดจนได้นำ ๑๒ มาตรการสำคัญมาเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน อันเป็นการสร้างความโปร่งใสและความเป็นธรรมให้แก่ผู้ประกอบการ

สำหรับโครงการดังกล่าว ในระยะแรกเริ่มนำร่องกับ ๘ กลุ่มพิกัดสินค้าที่มีการนำเข้าและส่งออกที่พบปัญหามากที่สุด ได้แก่ รหัสพิกัดในหมวด ๐๗ : สินค้าเกษตร , รหัสพิกัดในหมวด ๓๐ : สินค้าเภสัชกรรม , รหัสพิกัดในหมวด ๓๙ : สินค้าพลาสติก , รหัสพิกัดในหมวด ๗๒ : สินค้าเหล็ก , รหัสพิกัดในหมวด ๗๓ : สินค้าผลิตภัณฑ์จากเหล็ก , รหัสพิกัดในหมวด ๘๔ : สินค้าเครื่องจักร , รหัสพิกัดในหมวด ๘๕ : สินค้า IT และรหัสพิกัดในหมวด ๘๗ : สินค้ายานพาหนะ ทั้งนี้คณะทำงานพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliances Team) นำโดยนายกุลิศ สมบัติศิริ อธิบดีกรมศุลกากรในฐานะหัวหน้าคณะทำงาน เดินทางเข้าพบกับภาคเอกชนและสมาคมธุรกิจการค้าต่างๆ มากกว่า ๑๘ แห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ สร้างความความรับรู้ความเข้าใจ พร้อมหารือรับฟังปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตอบข้อซักถาม และร่วมกันแก้ไขปัญหานั้น โครงการ “พันธมิตรศุลกากร (Customs Alliances)” ได้ปิดการรับลงทะเบียนเป็นสมาชิกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ และได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากภาคเอกชน ซึ่งปัจจุบันมีภาคเอกชนร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิกโครงการพันธมิตรศุลกากรแล้วทั้งสิ้น ๓๒๕ ราย และเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา กรมศุลกากรได้จัดงานเปิดตัวพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliance Members) อย่างเป็นทางการ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมมอบใบรับรองให้แก่สมาชิกทุกราย

สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๑ “โครงการพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliance)” จะนำผลการดำเนินการที่ผ่านมาประเมินและทำการปรับปรุง แก้ไข พัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐและเอกชนให้มีเพิ่มมากขึ้น เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก อำนวยความสะดวกทางการค้า ปกป้องสังคม และเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ การคอร์รัปชันนับเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ การค้า การลงทุน และการเพิ่มขีดความสามารถ

ในการแข่งขันของประเทศ ดังวิสัยทัศน์กรมศุลกากรที่ว่า “องค์กรที่มุ่งมั่นให้บริการศุลกากรเป็นเลิศ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของเศรษฐกิจไทยและเชื่อมโยงการค้าโลก” และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์คุณธรรมกรมศุลกากร ที่ว่า “รับผิดชอบ สุจริต จิตบริการ” อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมศุลกากร โดยการผ่านพันธมิตรศุลกากรอีกทางหนึ่งด้วย

๒) วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสารระหว่างภาคเอกชนกับกรมศุลกากรโดยสร้างภาคีเครือข่ายผ่านพันธมิตรศุลกากร

๒.๒) ประสานงาน แก้ไขปัญหาและสร้างความชัดเจน ลดข้อโต้แย้งที่จะเกิดขึ้นในด้านต่างๆทั้งปัญหาเชิงนโยบายและปัญหาหน้างานปกติ อาทิ พิธีการศุลกากร พิศัตว์ตราศุลกากร ราคา ถิ่นกำเนิด กฎหมายศุลกากร สิทธิประโยชน์ และปัญหาอื่นๆ

๒.๓) เพื่อแก้ปัญหาและ ให้คำปรึกษาอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดเวลา และลดค่าใช้จ่าย

๒.๔) การสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมให้แก่ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓) ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ต่อเนื่อง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ระยะ ๕ ปี)

๔) งบประมาณ

โดยประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ) ทั้งนี้หากมีค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพิ่มเติมให้ขออนุมัติตามความเหมาะสมและเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด

๕) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐและเอกชนให้มีเพิ่มมากขึ้น

๕.๒) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก อำนวยความสะดวกทางการค้า ปกป้องสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๕.๓) เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติและนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ การคอร์รัปชันนับเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ โดยมีภาคีเครือข่ายพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliances) เพื่อเฝ้าระวังป้องกันมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ

๕.๔) ปรับเปลี่ยนทัศนคติของเจ้าหน้าที่บนพื้นฐานของการปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดหลักอัตลักษณ์คุณธรรมกรมศุลกากร ที่ว่า “รับผิดชอบ สุจริต จิตบริการ” และเน้นหลักธรรมาภิบาลในการสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมให้แก่ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๕) การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมศุลกากรโดยการผ่านพันธมิตรศุลกากร

๖) ผลกระทบทางลบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

หากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเป็นพันธมิตรศุลกากรไม่ได้รับการบริการที่ดีขึ้น หรือไม่ได้รับการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงทีอาจจะทำให้เกิดกระแสข่าวในเชิงลบได้

แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

- ชื่อแผนงาน/โครงการ : โครงการพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliances)
- ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักบริหารกลาง
- ยุทธศาสตร์กรม : ๑. พัฒนาระบบงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า
- กลยุทธ์ : ๑.๓ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานศุลกากร
- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างภาคเอกชนกับกรมศุลกากรโดยสร้างภาคีเครือข่ายผ่านพันธมิตรศุลกากร
๒. ประสานงาน แก้ไขปัญหาและสร้างความชัดเจน ลดข้อโต้แย้งที่จะเกิดขึ้นในด้านต่างๆทั้งปัญหาเชิงนโยบายและปัญหาหน้างานปกติ อาทิ พิธีการศุลกากร พิภคอัตราศุลกากร ราคา ถิ่นกำเนิด กฎหมายศุลกากร สิทธิประโยชน์ และปัญหาอื่นๆ
๓. เพื่อแก้ปัญหาและ ให้คำปรึกษาอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดเวลา และลดค่าใช้จ่าย
๔. การสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมให้แก่ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/๕ ระดับ (การแก้ไขปัญหา/ปิดงาน หรือส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการต่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)
- ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยงาน ที่ดำเนิน กิจกรรม	ระยะเวลาที่ใช้												งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑											ปี งบม. ๒๕๖๒		ปี งบม. ๒๕๖๓	ปี งบม. ๒๕๖๔
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
๑. วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานตามปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และวางแผน เตรียมการ ประชุม ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานโครงการพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliance Team) และคณะทำงานย่อยพันธมิตรศุลกากร (Account Officer Center)	ฝอส.															๑ ล้านบาท
	สสก.															
๒. เปิดรับสมาชิกพันธมิตรศุลกากรเพิ่ม	สบก.															
๓. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องให้แก่สมาชิกศุลกากร เช่น จัดฝึกอบรมให้ความรู้ ติดตามประเมินผลและรับฟังปัญหา ความเห็นของสมาชิก (Site visit) สมาคม สมาพันธ์หอการค้าต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่																

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

กิจกรรม	หน่วยงาน ที่ดำเนิน กิจกรรม	ระยะเวลาที่ใช้													งบประมาณ (ล้านบาท)	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑											ปี งบประมาณ ๒๕๖๒	ปี งบประมาณ ๒๕๖๓		ปี งบประมาณ ๒๕๖๔
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
๔. ประสานงาน แก้ไขปัญหาและสร้างความชัดเจน ลดข้อโต้แย้ง ที่จะเกิดขึ้นในด้านต่างๆทั้งปัญหาเชิงนโยบายและปัญหาหน้างาน ปกติ อาทิ พิธีการศุลกากร พิักัดอัตราศุลกากร ราคา ถิ่นกำเนิด กฎหมายศุลกากร สิทธิประโยชน์ และปัญหาอื่นๆ	ฝอศ.															
	สศก.															
	สบก.															
๕. ประเมินผลและรายงานผลผู้บังคับบัญชา																

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนแผนงาน/โครงการกรมศุลกากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ชื่อแผนงาน/โครงการ	: โครงการพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliance)
ตัวชี้วัด	: ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/๕ ระดับ
คำอธิบายตัวชี้วัด	: การดำเนินงานแต่ละกิจกรรมแล้วเสร็จ
เกณฑ์การให้คะแนน	: กำหนดระดับคะแนนเป็น ๑ - ๕ พิจารณาจากความคืบหน้าของกิจกรรมหรือขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ระบุในแผนปฏิบัติการ

ระดับคะแนน	ความคืบหน้าของกิจกรรม/ เป้าหมาย
๑	วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานตามปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และวางแผนเตรียมการ ประชุม ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานโครงการพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliance Team) และคณะทำงานย่อยพันธมิตรศุลกากร (Account Officer Center)
๒	เปิดรับสมาชิกพันธมิตรศุลกากรเพิ่ม
๓	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องให้แก่สมาชิกศุลกากร เช่น จัดฝึกอบรมให้ความรู้ ติดตามประเมินผลและรับฟังปัญหา ความเห็นของสมาชิก (Site visit) สมาคม สมาพันธ์ หอการค้าต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่
๔	ประสานงาน แก้ไขปัญหาและสร้างความชัดเจน ลดข้อโต้แย้งที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ ทั้งปัญหาเชิงนโยบายและปัญหาหน้างานปกติ อาทิ พิธีการศุลกากร พิภักดิ์อัตราศุลกากร ราคา ถิ่นกำเนิด กฎหมายศุลกากร สิทธิประโยชน์ และปัญหาอื่นๆ
๕	ประเมินผลและรายงานผลผู้บังคับบัญชา

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ๑. นายกรีชา เกิดศรีพันธุ์ | ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
โทรศัพท์ ๒๐-๖๑๐๑ |
| ๒. นางปุณณภา ตอสุวพรรณ | ผู้อำนวยการส่วนสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ ๒๐-๗๙๙๘ |
| ๓. นางสาวนัยรัตน์ พงศ์ศักดิ์นันท์ | หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์
ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๒๐-๗๓๓๕ |

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

- | | |
|-------------------------------|---|
| ๑. นางสาวดวงกมล ขอพงษ์ไพฑูลย์ | นักวิชาการศุลกากรปฏิบัติการ
โทรศัพท์ ๒๐-๗๙๙๙ |
| ๒. นางสาวมาริณีย์ เข้มทอง | เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๒๐-๗๙๘๘ |